



Il percorso FORMATIVO SUL CAMPO e'

rivolto agli operatori dei Servizi nell'ambito del DAISM-DP che sono referenti della formazione e/o responsabili di progetti formativi.

L'obiettivo è quello di allargare la Redazione del progetto *INFORMARSI e' FORMARSI*, sito web per la formazione e la comunicazione nato nell'Area Dipendenze Patologiche e in via di ampliamento a livello di Dipartimento. L'attività si basa su una prospettiva di sviluppo dello strumento, in un'ottica di integrazione e partecipazione.

Iscrizione

Pre-requisiti all'iscrizione (obbligatoria) sono:

1. Svolgere attività nella formazione nel DAI-SMDP
2. Possedere minime capacità di elaborazione di testi in forma elettronica (Conoscenza pacchetto Office di base)

N° massimo iscritti: 20 persone.

Requisiti per l'acquisizione dei Crediti sono:

- Partecipare al lavoro pratico di redazione e formazione sul PC
- Collaborare alla produzione di materiale per la pubblicazione sul sito
- Partecipare alla stesura di un documento finale di relazione sul progetto

Obiettivi di sviluppo:

1. Aumento competenze informatiche dei partecipanti
2. Aumento comunicazione e conoscenze su contenuti di interesse comune per i servizi coinvolti
3. Implementazione della redazione dello strumento a supporto della formazione ed integrazione dei servizi del DAI-SMDP

Segreteria organizzativa:

Giuseppe Capella, tel. 0525/300404-970406

Gianfranco Bruschi, tel. 0525-300454-970403

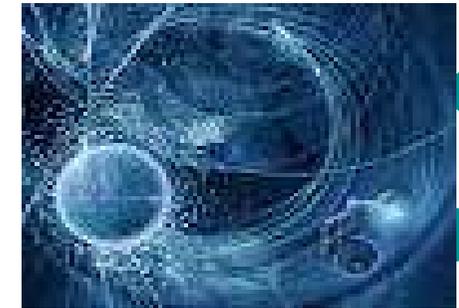
fax 0525/300476-922034

e-mail:

gcapella@ausl.pr.it gbruschi@ausl.pr.it

**Per la formazione sono stati richiesti crediti
E C M per tutte le professioni sanitarie**

DIPARTIMENTO ASSISTENZIALE INTEGRATO SALUTE
MENTALE E DIPENDENZE PATOLOGICHE



**Formazione, Comunicazione,
Documentazione: sviluppo della re-
dazione del sito**

Progetto Inform@rsi è Fom@rsi

18/06/2013

14.30 – 18.00

**Aula Informatica – Via Vasari
PARMA**



PROGRAMMA degli incontri

Osservazione, confronto, progettazione.
Sviluppo degli strumenti formativi nella Rete dei Servizi per la Salute Mentale

- **Conoscenza partecipanti e registrazione**
- **Definizione obiettivi e gruppi di lavoro**
- **Condivisione attività e materiali di comunicazione**
- **Discussione**
- **Chiusura lavori**

PROGRAMMA DEL CORSO

1^ Giornata – Presentazione progetto 2013 e definizione calendario

2^ Giornata – Sviluppo Progetto

3^ Giornata – Condivisione e verifica

Un contributo alla riflessione ...

La comunicazione in gruppo si può sostanzialmente suddividere su quattro livelli:

- quello dei contenuti - cosa si dice o si fa
- quello dei metodi - come si organizza
- quello dei processi comunicativi - chi dice o fa cosa, a chi, in che modo
- quello delle dinamiche di gruppo - cosa accade tra i membri che comunicano.

A livello dei contenuti, ad esempio, si tratta la distinzione tra informazioni primarie e secondarie e, nel caso si affronti un problema, tra sintomi e cause, per poter passare ad ipotesi di soluzione. E' questo il livello in cui una situazione o un problema o un obiettivo viene definita/o rispetto alle sue caratteristiche costitutive.

A livello dei metodi, ci si occupa del modo in cui la comunicazione all'interno del gruppo si organizza, dunque, ad esempio, di come separare i tempi di produzione di idee da quelli decisionali e/o valutativi, di come gestire la successione delle diverse fasi della conversazione, ecc.

A livello dei processi comunicativi, occorre fare attenzione a come si struttura la conversazione rispetto ai soggetti che ne sono coinvolti, quindi, far sì che tutti possano esprimersi e possano interagire tra di loro ma, anche, saper gestire i silenzi o domande che cadono nel vuoto.

A livello delle dinamiche di gruppo, è importante gestire i "giochi relazionali" che si sviluppano tra i membri così come i conflitti, le tensioni, ecc.

La comunicazione all'interno di un gruppo è indispensabile anche per veicolare gli aspetti che caratterizzano la cultura del gruppo, ossia:

- la mediazione
- l'accettazione della limitatezza
- il confronto visto come risorsa
- l'equilibrio tra efficacia ed efficienza

Con quest'ultimo punto si intende l'equilibrio tra la capacità di mobilitare le risorse necessarie per raggiungere un risultato facendo attenzione sia agli aspetti qualitativi, all'utilizzo delle risorse personali, alle relazioni, alla gestione dei conflitti (efficacia), sia a quelli quantitativi, all'utilizzo del tempo, alla produzione, al volume di attività (efficienza).

La comunicazione nel gruppo, inoltre, deve essere in grado di favorire l'equilibrio anche lungo l'asse dell'integrazione-differenziazione, ossia, quella che permette di stimolare le soggettività presenti in un gruppo affinché ciascun soggetto si differenzi dagli altri per valorizzare la diversità degli apporti - senza scadere nell'individualismo - ma, al tempo stesso, di unire tutti i soggetti nello sforzo per raggiungere gli obiettivi, producendo, in tal modo, anche una maggiore coesione del gruppo stesso che non sia, però, un processo di massificazione degli individui.

(dal sito governativo sulla comunicazione pubblica in rete)

Con il presente progetto si intende sviluppare le capacità del gruppo di redazione del sito di costruire informazione e comunicazione interattiva attraverso il sito web di Inform@rsi e Form@rsi.

Responsabile del progetto: Gianfranco Bruschi

Tutor del percorso: Giuseppe Capella