

Redazione:

Responsabile scientifico

Lorenzo De Donno

Referente redazione

Gianfranco Bruschi

Redazione

Cristina Adravanti

Anna Maria Baratta

Giuseppe Capella

Maria Luisa Cavazzini

Antonella Corsini

Giordano Giordani

Enrica Lami

Fabiana Ramella

Leonardo Tadonio

Beatrice Urbani

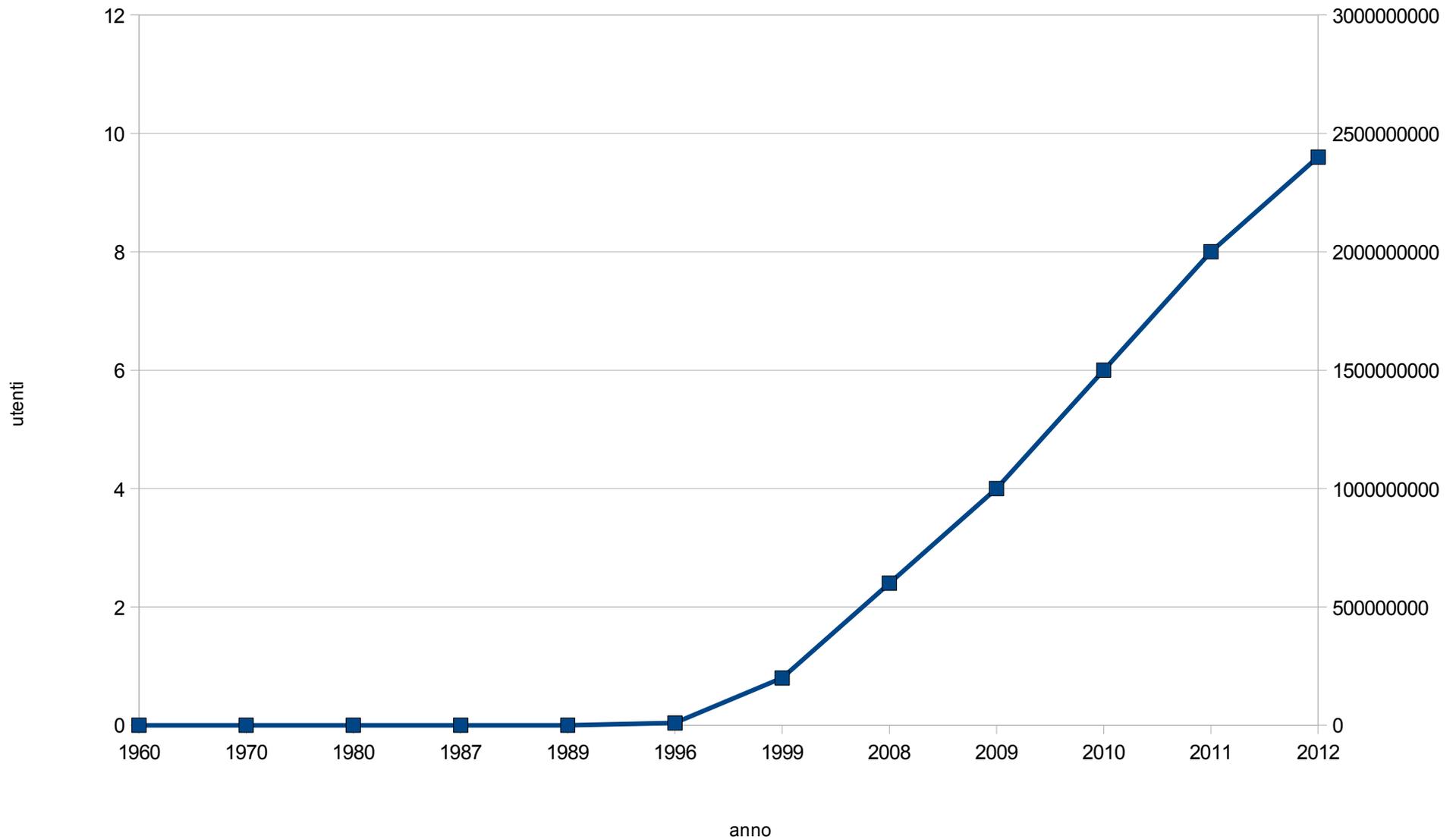


Progetto di comunicazione della formazione

<http://www.formazione-daismdp.ausl.pr.it>

<http://www.infodipendenze.ausl.pr.it>

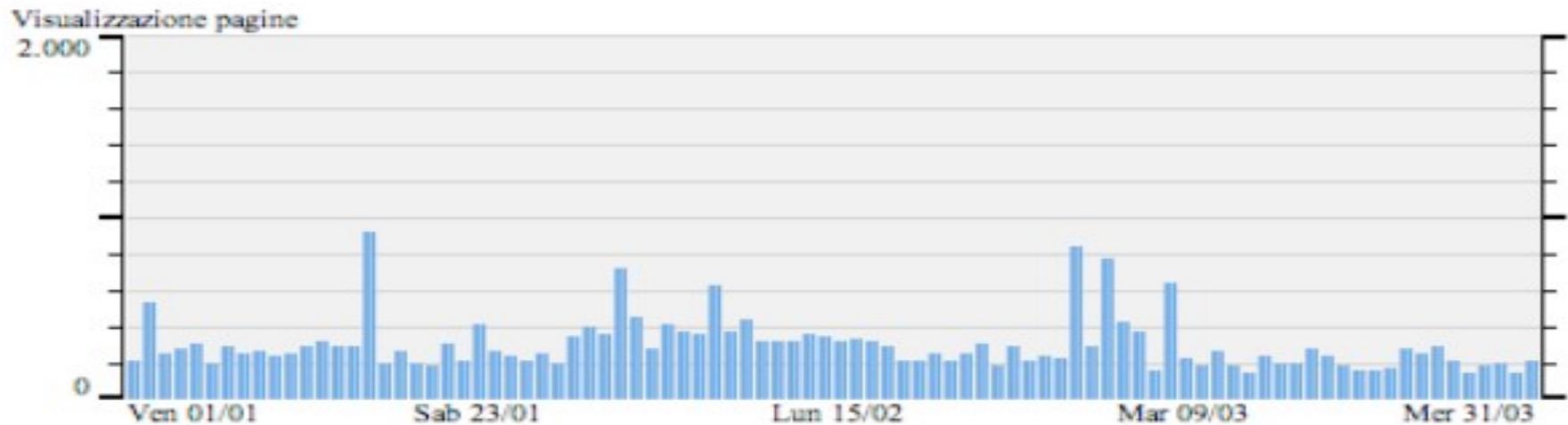
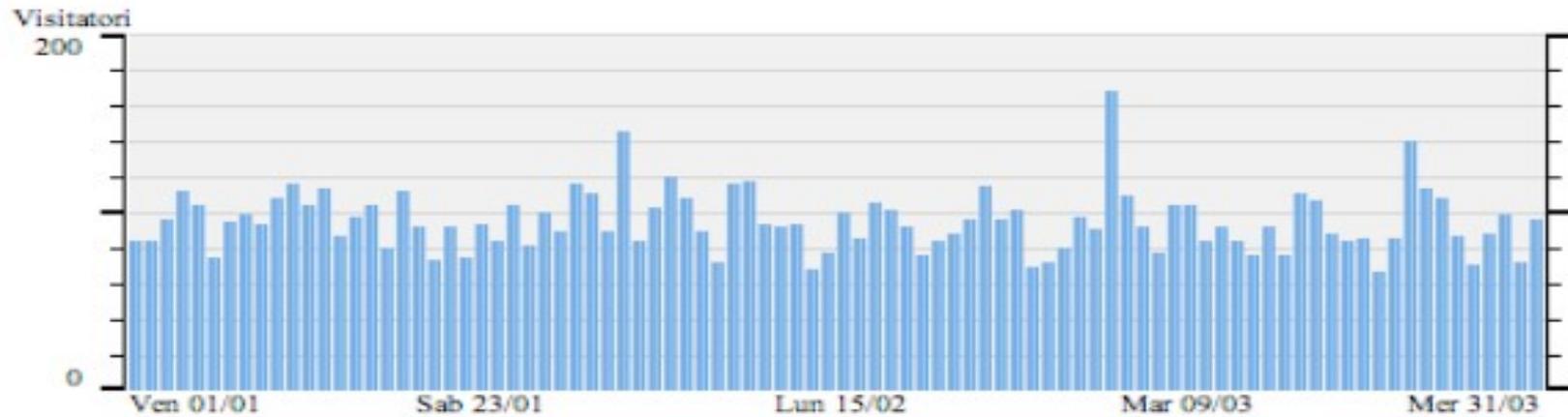
Utenti di Internet (1960-2012)



L'approccio “ Uses and Gratifications” ritiene invece il pubblico come una parte attiva, ovvero che cerca attivamente certi tipi di media e di contenuti al fine di ottenere certi risultati o gratificazioni che soddisfino i loro personali bisogni

Elihu Katz, 1970

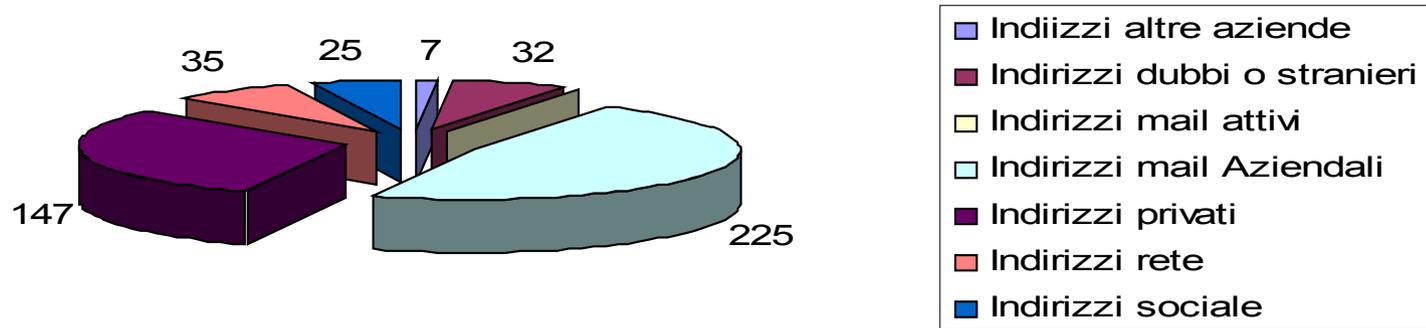
100 visitatori/300 pagine Giorno



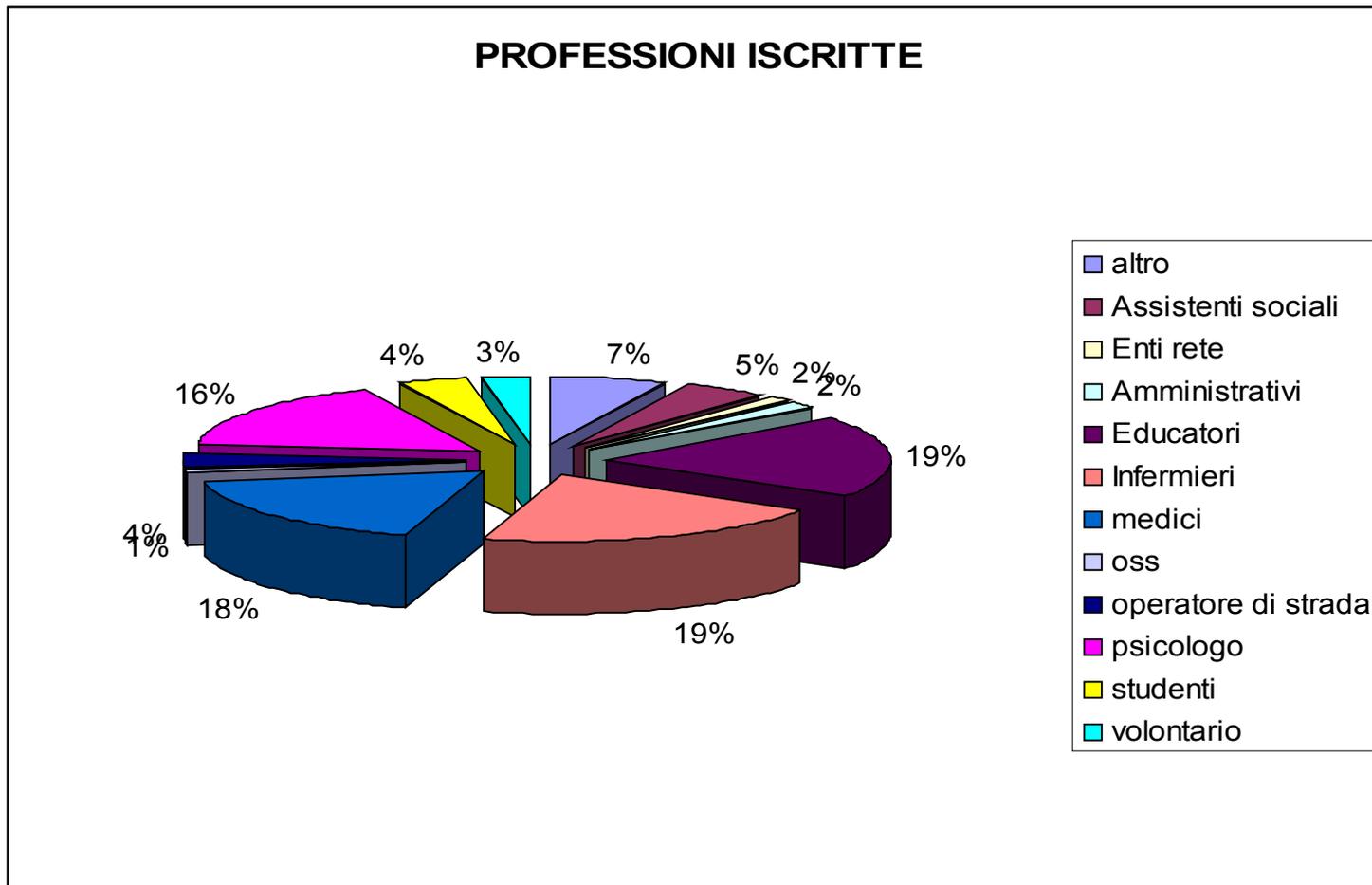
Dati gennaio-marzo 2010

Iscritti alla newsletter (429 utenti)

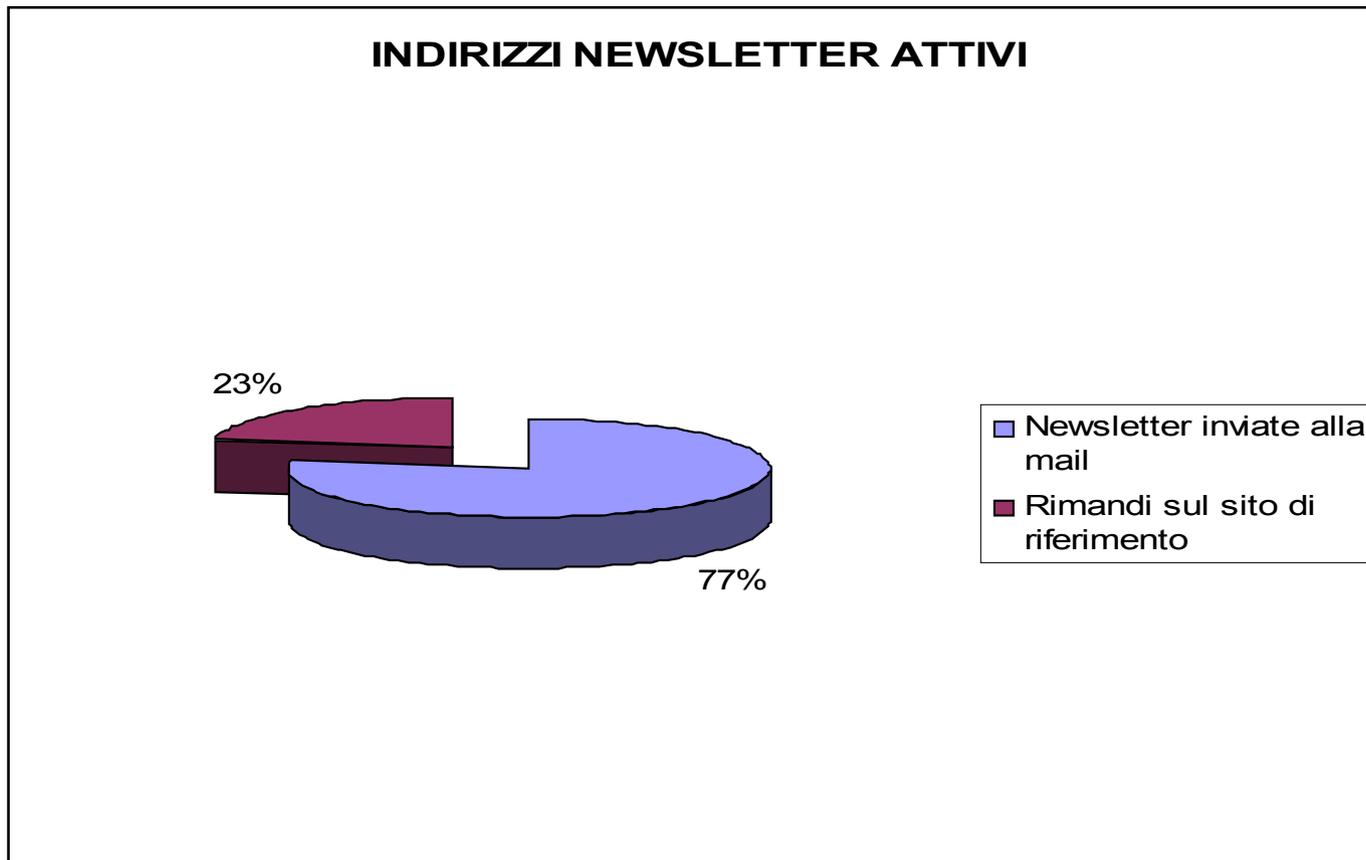
NEWSLETTER INVIATE E ACCESSI AL SITO



Iscritti newsletter Informarsi e' Formarsi



Attivazioni Utenti

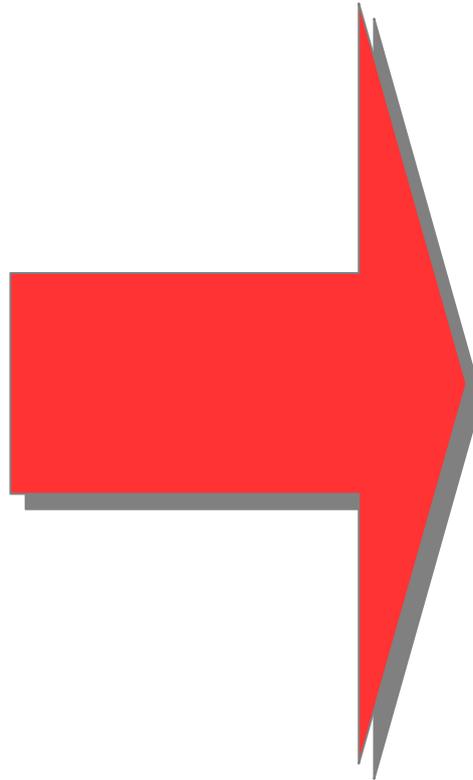


Internet e il suo sviluppo nel World Wide Web, ha portato una vera e propria rivoluzione nel campo della comunicazione. Infatti, il nuovo concetto di interattività sposta l'azione dal semplice ricevere le notizie, come per giornali e televisione, a poterle andare a cercare.

EVOLUZIONE

- **WEB 1.0**

- DoubleClick
- Ofoto
- Britannica Online
- Siti personali
- Screen scraping
- Pubblicazione
- Sistemi di gestione dei contenuti



- **WEB 2.0**

- Google AdSense
- Flickr
- Wikipedia
- Blogging
- Web services
- Partecipazione
- Wikis

Email o WEB

- Possibilita' di fornire maggiori informazioni, non solo dati relativi all'evento ma elementi di contesto
- Attivazione della utente al quale gli viene chiesto di partecipare all'evento da subito
 - Storizzazione delle informazioni
 - Prospettiva di evoluzione dell'approccio all'informazione.

**Tutti dovremmo preoccuparci del futuro,
perché là dobbiamo passare
il resto della nostra vita.**

Charles Franklin Kettering
(inventore del motorino di avviamento)

