# ADOLESCENZA ED IDENTITÀ IN UNA SOCIETA IN "CRISI". NUOVI ORIZZONTI E NUOVE SFIDE

Tiziana Mancini
*Dipartimento di Lettere, Arti, Storia e Società – Area Psicologia*
Università di Parma
tiziana.mancini@unipr.it

# Indice

1. Definizione del concetto di «crisi»
2. L'identità in adolescenza: modelli teorici
3. Come cambia l'identità nella società post-moderna
4. Nuovi orizzonti e nuove sfide:
   - l'identità nell'era del web2.0
   - l'identità culturale nell'era della multiculturalità

# Come definiamo il concetto di «crisi»?

**Crisi economica**

**Crisi di valori: Globalizzazione**

# Una ricerca sulle banche dati a contenuto psicologico

- Dal 2008 (inizio crisi economica) al 2014
- Parole chiave: *adolescen** **and** «*economic cris**»
- Solo pubblicazioni accademiche

- 22 pubblicazioni:
  - Salute mentale, psicopatologia (disordini d'ansia, depressione, suicidio, *Internet Addiction*)
  - Consumi (es. sigarette come reazione ad una situazione percepita come ansiogena)
- *«adolescen*»* **and** «*economic cris**» **and** *identity = NESSUN RISULTATO*

# Dati sulla crisi economica

- Pochi contributi scientifici sull'impatto della crisi economica sugli adolescenti
- Organizzazione Mondiale della Sanità (WHO Report, 2011): impatto della crisi economica sulla salute mentale, in termini di aumento dei problemi legati all'umore, all'ansia, alle malattie psicosomatiche e ai disordini legati al consumo di alcool
- Aumentata in modo allarmante la percentuale di bambini e adolescenti che vivono in povertà (Unicef, 2012 Italia: quasi 3 su 10 secondo i dati Eurostat, 2011): deficit nello sviluppo cognitivo, emotivo e fisico dei minori e conseguenze a lungo termine sulla loro salute e sul loro benessere

- Se e come la «crisi economica» incide sull'identità degli adolescenti (e dei giovani adulti) resta un aspetto su cui ancora non abbiamo dati scientifici.

# Globalization and adolescen*

- Dal 2008 al 2014
- 83 pubblicazioni accademiche, ma anche 38 saggi o libri e 20 dissertazioni

- Globalization & adolescen* & identity
  - 17 pubblicazioni accademiche
  - 6 saggi o libri
  - 14 dissertazioni

  **Tematiche privilegiate**
  - Costruzione dell'identità culturale (acculturazione, migrazione, identità etnica, …)
  - violenza

# Globalizzazione: come viene definita

Viene intesa come flusso multidirezionale di persone, beni e idee che trasforma le pratiche, le esperienze e le identità indipendentemente dal posto in cui uno abita (Tomlinson, 1999)

- **Cambiamento nei valori** (sempre più laici e basati sull'autodeterminazione; Inglehart, WVS)
- Uso massiccio dei media (Internet) e aumento della mobilità (facilità nei trasporti)
- Economia globale, cioè basata sull'informazione, la tecnologia e i servizi

# World Values Survey (WVS)

www.**worldvaluessurvey**.org

Inglehart (1997; Inglehart and Welzel, 2005)

Analizzano la post-modernità attraverso il **cambiamento di valori** e il loro **impatto sulla vita sociale e politica.**

Attraverso uno studio longitudinale e cross-culturale (dal 1980 - 6 waves in 97 nazioni) evidenziano il progressivo passaggio da:

- Rispetto alle idee di COMUNITA'

***Valori tradizionali*** a ***valori laici***

- Rispetto alle idee di INDIVIDUO

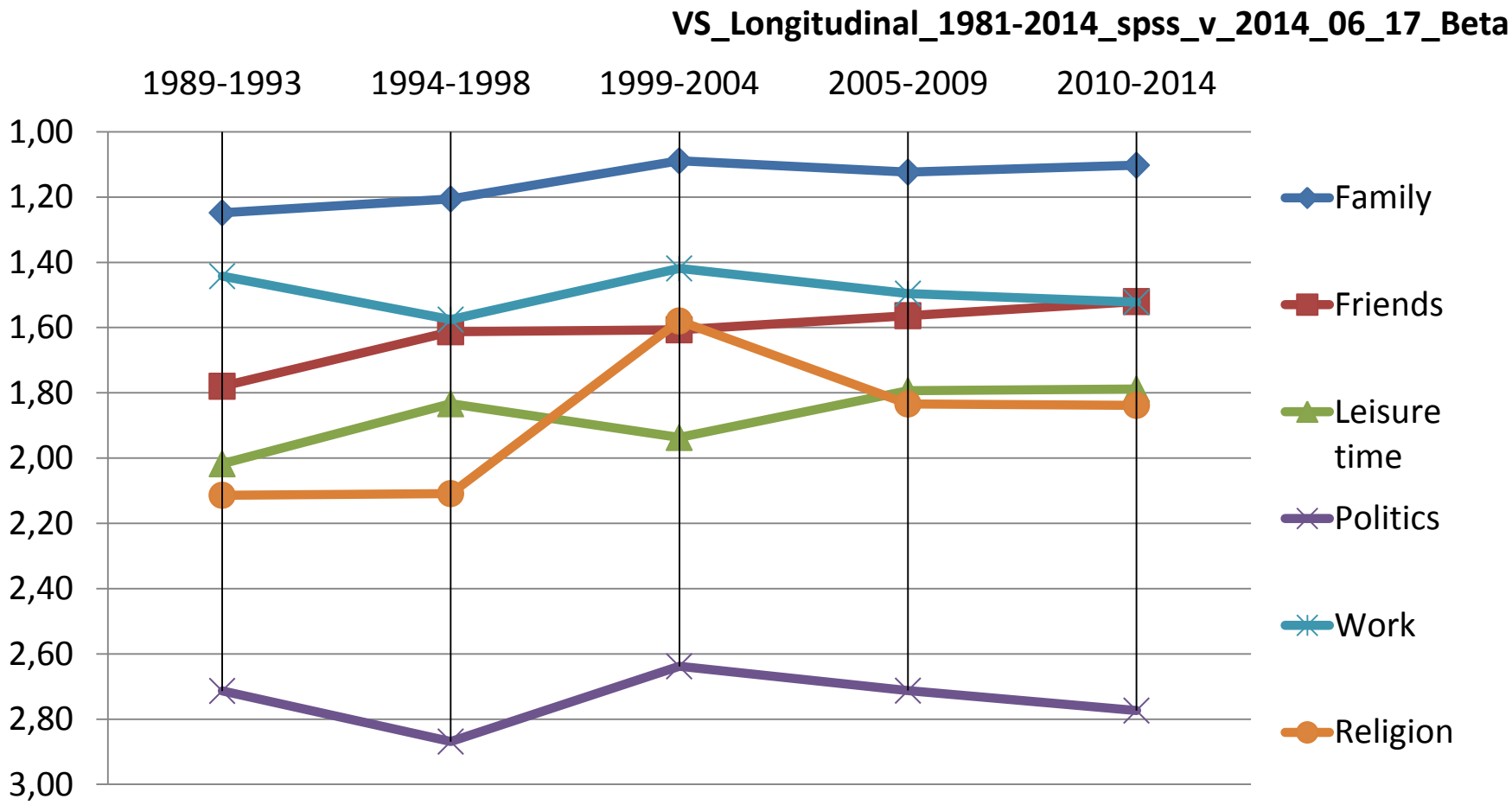
***Valori legati alla sopravvivenza*** a ***valori di autoespressione***

# Ma come sono cambiati i valori degli adolescenti negli ultimi 25 anni?

**WVS**

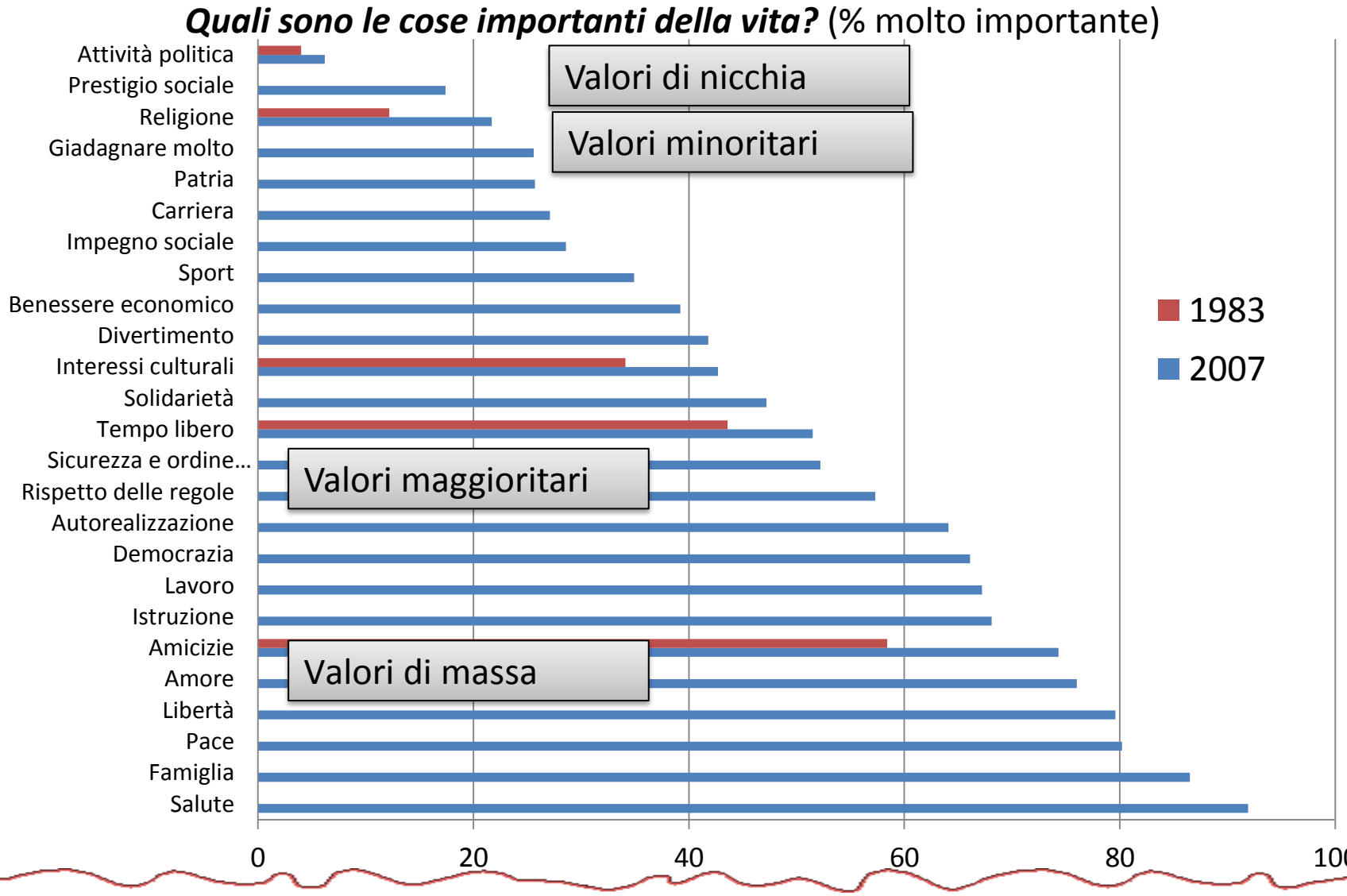
17760 adolescenti dai 13 ai 19 anni, 99 paesi (24 ITA)

# WVS - Importanza dei valori nella vita



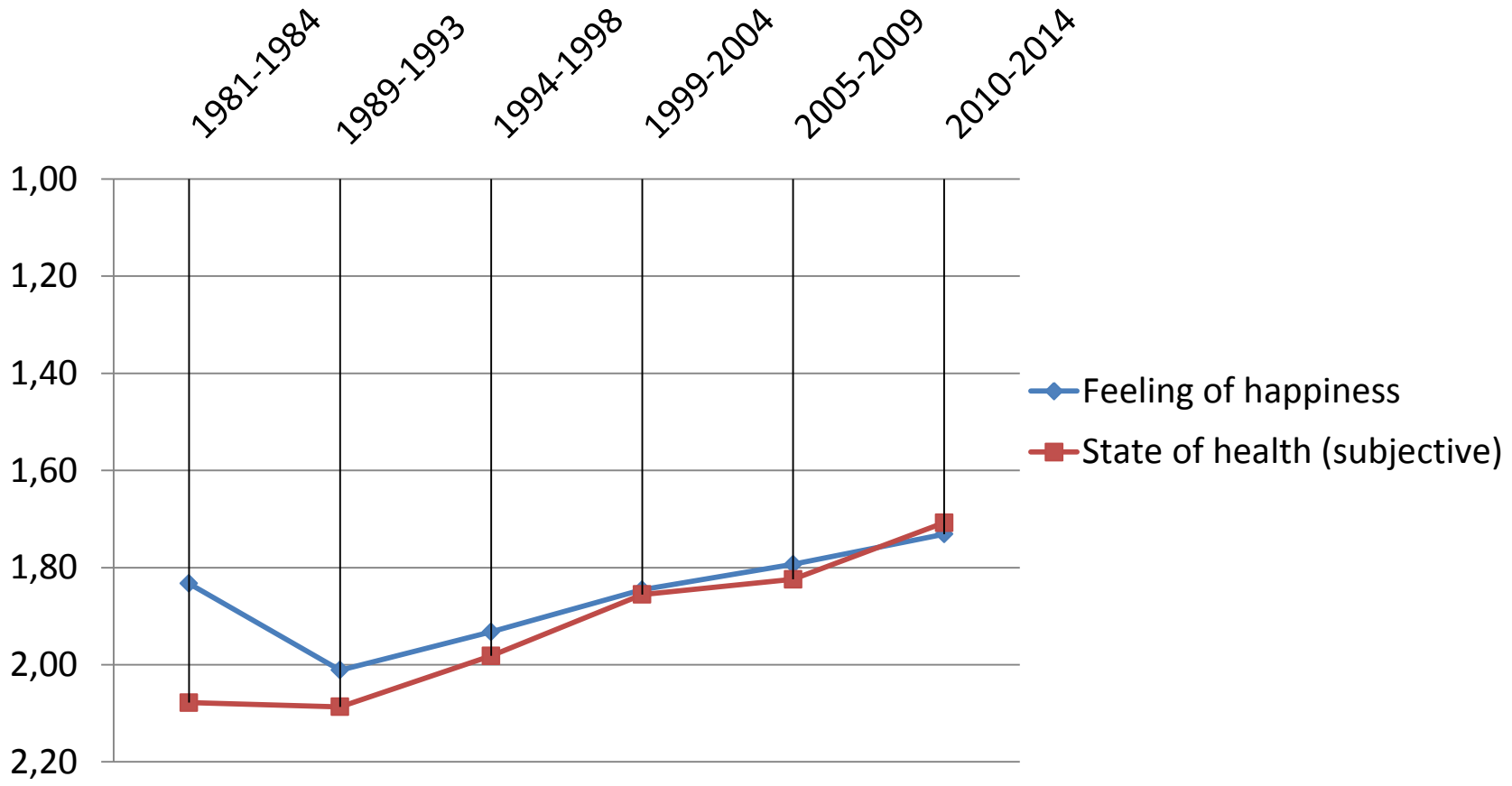

1 = Del tutto importante – 4 = Per niente importante

# IARD (sesto 2007 - 3000 giovani tra i 15 e i 34 anni)



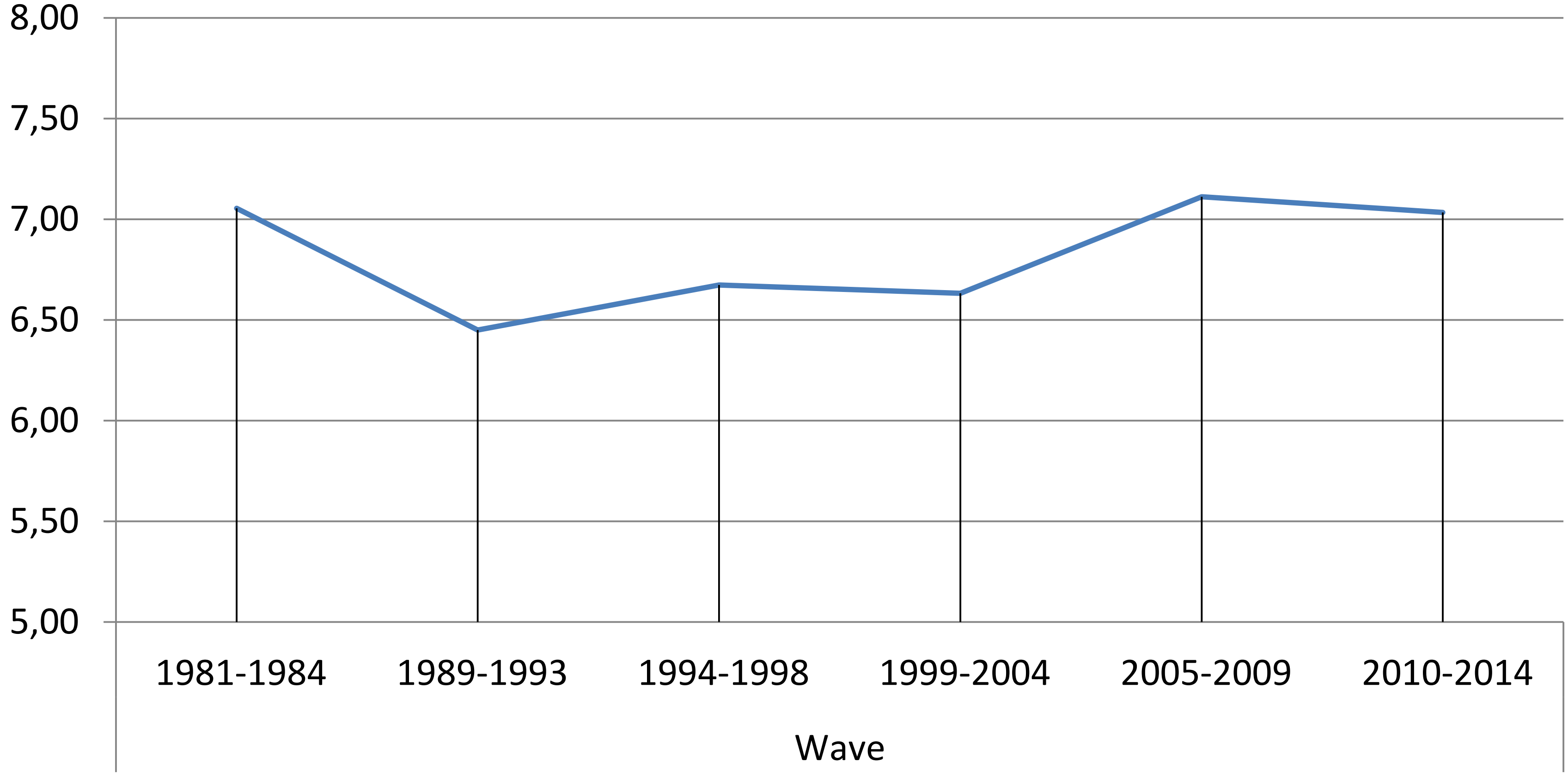
# WVS – Percezione di felicità e salute

**VS_Longitudinal_1981-2014_spss_v_2014_06_17_Beta**




1 = Molto felice/molto bene – 4 = Per niente felice/bene

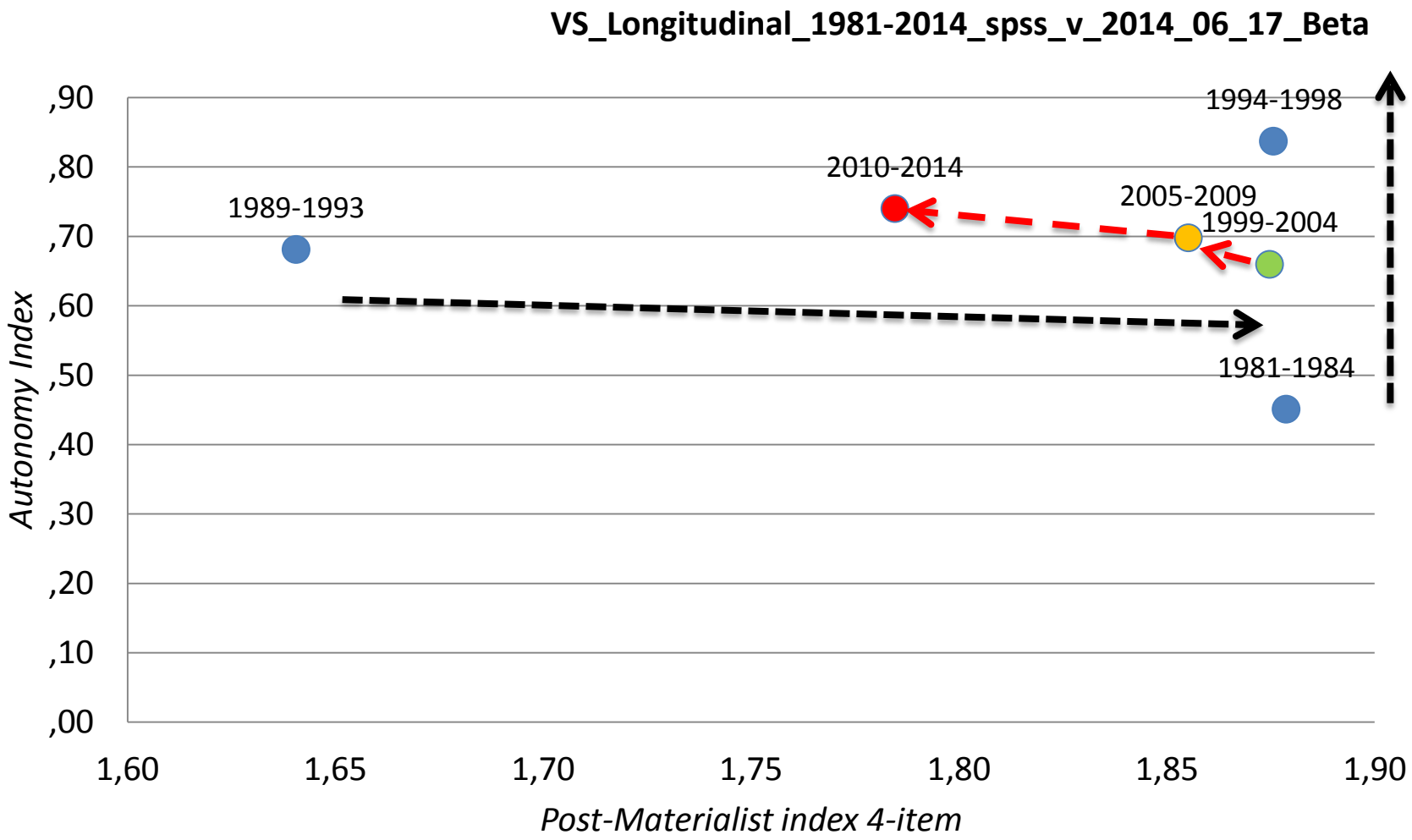
# WVS – Percezione di avere scelta e controllo sulla propria vita



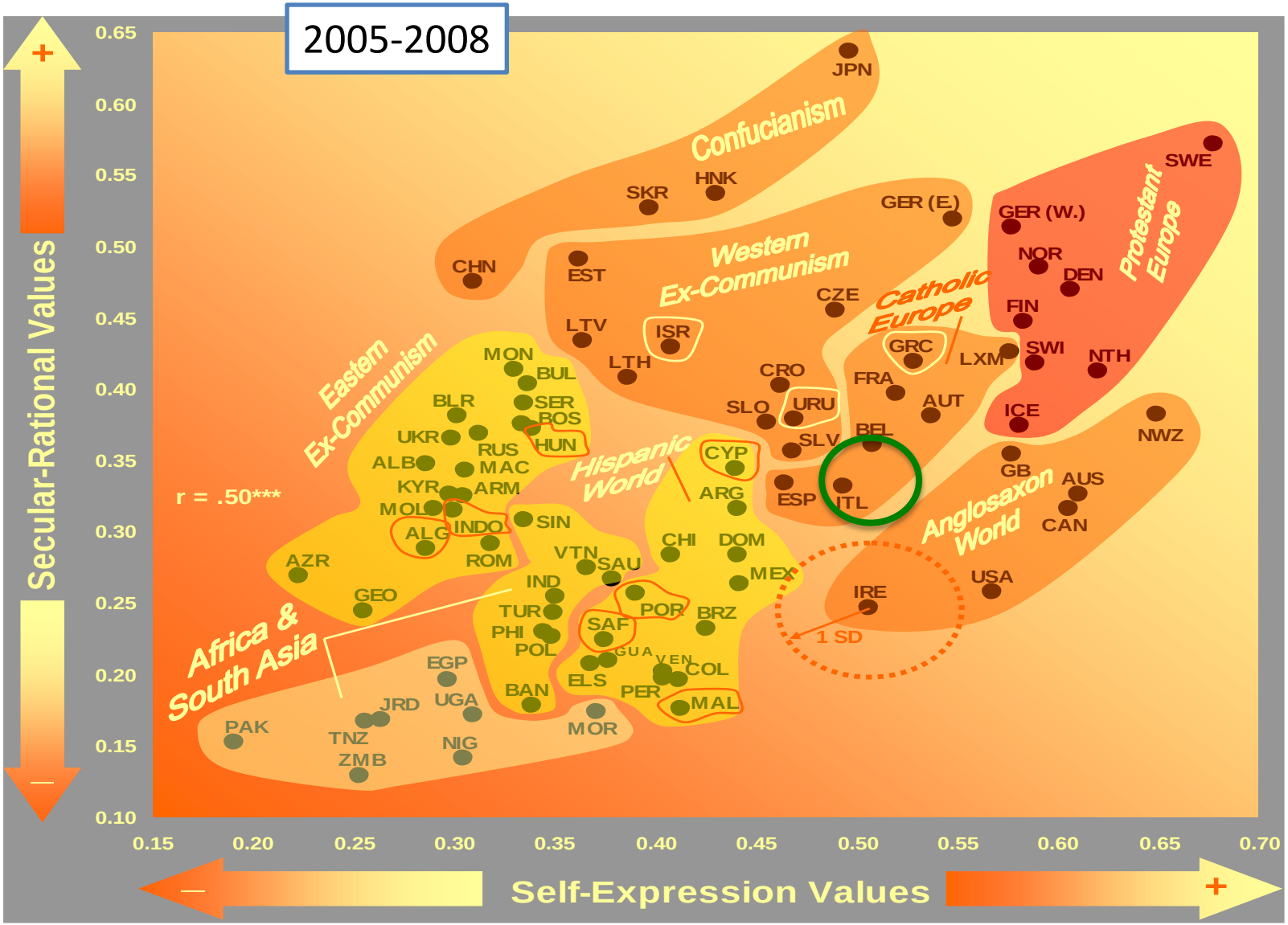

1 = Nessuna scelta – 10 = Massima scelta

**VS_Longitudinal_1981-2014_spss_v_2014_06_17_Beta**

# Cambiamenti nelle due dimensioni valoriali



# The Two-Dimensional Value Space in Reality



# Altri aspetti della globalizzazione

Aumento esponenziale delle comunicazioni e dei contesti di interazione sociale - reso possibile dallo sviluppo delle tecnologie e dei mezzi di trasporto - incoraggia la costruzione un *sé fluido, mutevole e multiplo, saturato* da tale molteplicità di comunicazioni e di contesti (Gergen, 1991)

# Studi sull'identità dell'Io

Erikson, 1968, *Gioventù e crisi di identità*

***Formazione dell'identità***: fase dello sviluppo epigenetico dell'individuo e compito evolutivo dell'età adolescenziale, contrapposta ad una situazione di ***diffusione dei ruoli***

***Scelta, fedeltà e impegno*** come competenze chiave

***Identità dell'Io:*** «la consapevolezza che c'è coerenza e continuità del proprio significato, per se e per gli altri, grazie alla funzione sintetizzante dell'Ego»

# Paradigma degli stati di identità

## Marcia (1966)

*Due dimensioni:*

**Esplorazione** (*crisi*) delle alternative identitarie offerte dalla società (nell'ambito del lavoro, della politica, della religione, dei ruoli di genere e della sessualità, …)

**Impegno** (*fedeltà*) nei confronti delle scelte effettuate nei domini considerati importanti

# Paradigma degli stati di identità

| Stati | Esplorazione | Impegno |
|---|---|---|
| ***Diffusione*** | Presente o assente | Assente |
| ***Chiusura*** | Assente | Presente |
| ***Moratoria*** | In corso | Vago |
| ***Acquisizione*** | Presente, passata | Presente |

Come cambia l'identità degli adolescenti in relazione ai cambiamenti culturali?

# Analisi storico-comparativa dei cambiamenti identitari (Côté, 1996)

| Livelli di analisi → | Periodi socio-strutturali → | | Identità |
|---|---|---|---|
| (Struttura sociale) IDENTITÀ SOCIALE | Pre-moderna | Moderna | Post-moderna |
| | ***Ascritta*** | ***Acquisita*** | ***Gestita*** |
| | Post-figurativa | Co-figurativa | Pre-figurativa |
| (Socializzazione-Interazione) IDENTITÀ PERSONALE | ***Eteronoma*** | ***Individuata*** | ***Orientata all'immagine*** |
| | Acritica accettazione delle valutazioni e delle aspettative degli altri; conformistica e meccanica fusione all'interno di una comunità | Fondata "sulla produzione di uno stile personale e di un repertorio di ruolo distintivo … conduce ad un'organica integrazione nella società" | costruita "sulla proiezione di immagini che incontrano l'approvazione della comunità, guadagnandone l'accesso fino a quando le immagini restano accettabili" |
| (Personalità) IDENTITÀ DELL'IO a)Struttura b)Processo | Orientata alla tradizione ***Chiusa Adozione*** | Orientata all'interno ***Acquisita Costruzione*** | Orientata agli altri ***Diffusa Scoperta*** |

Cambiamenti

# Identità post-moderna

- Non più proprietà della persona**, prodotto oggettivo e statico**, bensì proprietà dell'interazione sociale, un'**esperienza soggettiva** costruita momento per momento nel corso delle interazione sociali e quindi soggetta a continue revisioni e trasformazioni (Côté, 2006)

**MOLTEPLICE**
**FLUIDA**
**MASCHERA**
**COSTRUZIONE SOCIALE**
**SINCRONA, PUNTUALISTICA**
**IBRIDA**

Epistemologia soggettivista

# Fattori che incoraggiano l'identità post-moderna negli adolescenti

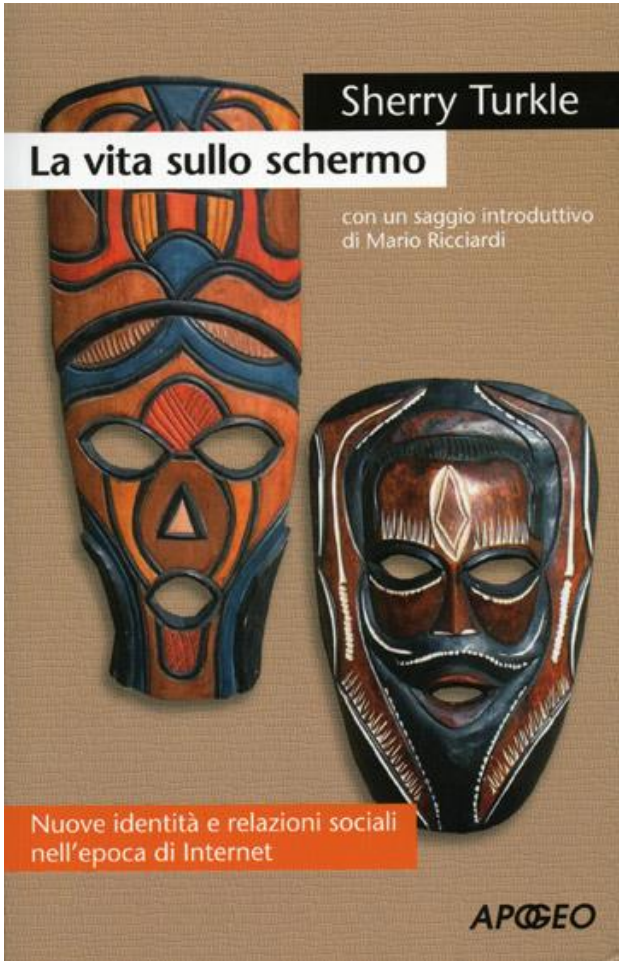
1. Molteplicità di scelte identitarie oggi disponibili
2. Forte apertura nei confronti dell'esplorazione di diverse possibili scelte identitarie
3. Forte interesse nei confronti di ciò che è nuovo, inconsueto
4. Forte attrazione per Internet e per le mode popolari

Forte esposizione in genere alle idee e ai valori promossi dalla globalizzazione, in particolare l'indipendenza, il consumismo, l'autodeterminazione

# Nuovi orizzonti e nuove sfide

## L’identità virtuale nell’era del Web2.0

# LA RETE COME LABORATORIO DI IDENTITÀ




*Internet offre sia l'opportunità di costruire* ***nuove identità****, sia l'opportunità di* ***sperimentarle****. È possibile costruire un* ***sé vago*** *e con caratteristiche appena accennate, di cui sbarazzarsi velocemente; ma è anche possibile inventare* ***identità complete e delineate****, la cui vita virtuale è importante tanto quanto quella reale*

*Molte persone cominciano recitando un ruolo completamente differente dal Sé reale, ma è inevitabile che ognuno finisca per portare* ***qualche aspetto della sua personalità nel suo personaggio***

**(Wallace, 2002)**

# *Social Network* e *MOORPG in preadolescenza*
# Quali funzioni identitarie?

Boniburini M. (2012). *I preadolescenti e gli ambienti virtuali. Internet, social-network, giochi di ruolo online: una ricerca sulle funzioni identitarie delle nuove tecnologie utilizzate dai futuri cybercittadini.* Tesi di laurea non pubblicata. Università degli Studi di Parma.

# Le funzioni identitarie del Web2.0

- **Autopresentazione (self-presentation)**

  tentativo di trasmettere informazioni e immagini di se stessi agli altri al fine di controllare la percezione altrui

- **Autoespressione (self-disclosure, self-expression)**

  la capacità di esprimere la propria identità

- **Facilitazione sociale (self-empowerment)**

  la capacità di instaurare e mantenere relazioni sociali online adattive e funzionali alla propria crescita

- **Compensazione sociale (self-compensation)**

  la possibilità di vivere rapporti compensatori per i ragazzi con difficoltà di socializzazione.

- **Autostima (self-enhancement)**

# *Partecipanti e strumenti*

- **Partecipanti**

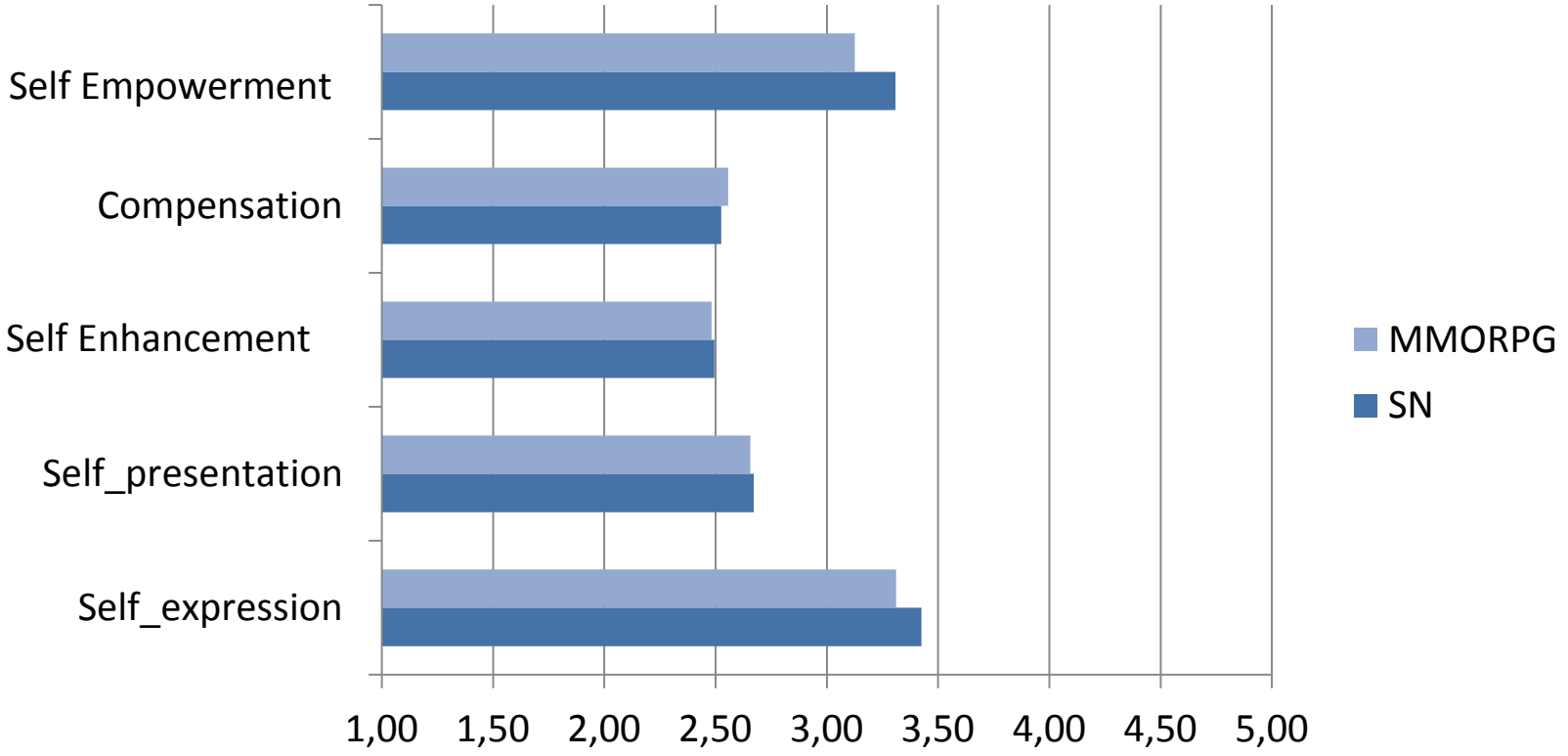
  178 preadolescenti, di cui 76 maschi e 102 femmine, che frequentano le classi prima, seconda e terza di cinque scuole appartenenti a due istituti comprensivi della provincia di Parma

  I partecipanti sono di età compresa fra gli 11 ed i 14 anni e l'età media dei partecipanti è di 12,95

- **Strumento**

Questionario su frequenza e capacità di utilizzo di Internet, partecipazione ai social-network e ai giochi di ruolo online: ***funzioni identitarie e grado di attaccamento*** al S-N e al gioco

# Le funzioni del Sé (social-network e dei MMORPG)




- All'aumento dell'atteggiamento e dell'attaccamento positivo nei confronti di Internet corrisponde all'incremento delle funzioni identitarie in particolare della self-expression e della self-presentation

# Nuovi orizzonti e nuove sfide

## L'identità culturale nell'era della globalizzazione

Lene Arnett Jensen and Jeffrey Jensen Arnett (2012). Going Global: New Pathways for Adolescents and Emerging Adults in a Changing World. *Journal of Social Issues*, Vol. 68, No. 3, 2012, pp. 473—492.

# Percorsi «plurali» di costruzione dell'identità culturale

*Mantenimento della propria cultura locale*

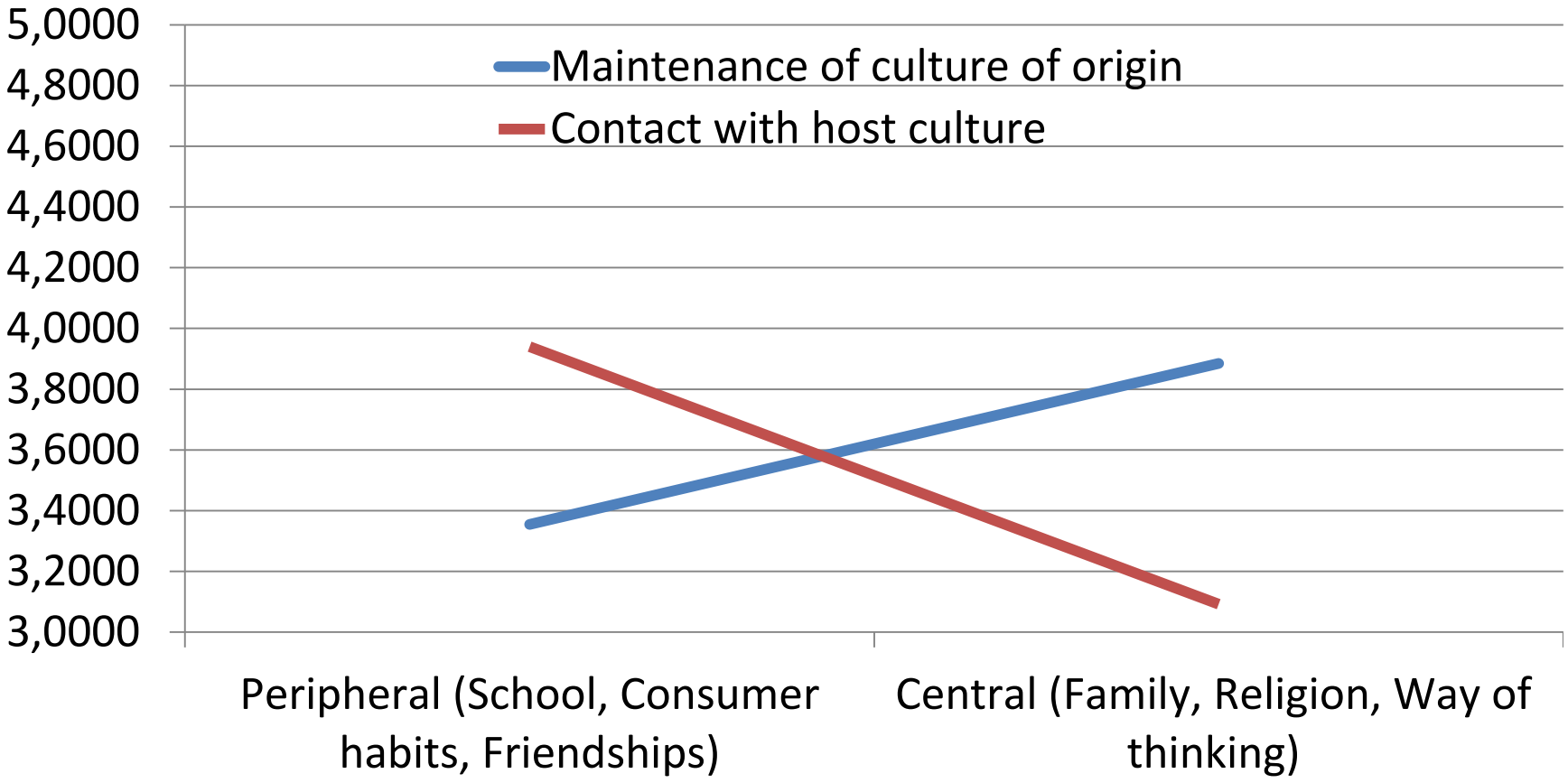
*Adozione della cultura globale*

# *Quali strategie di acculturazione tra gli adolescenti immigrati in Italia?*

Mancini, T., & Bottura, B. (2014). Acculturation processes and intercultural relations in peripheral and central domains among native Italian and migrant adolescents. An application of the Relative Acculturation Extended Model (RAEM). *International Journal of Intercultural Relations*, 40,

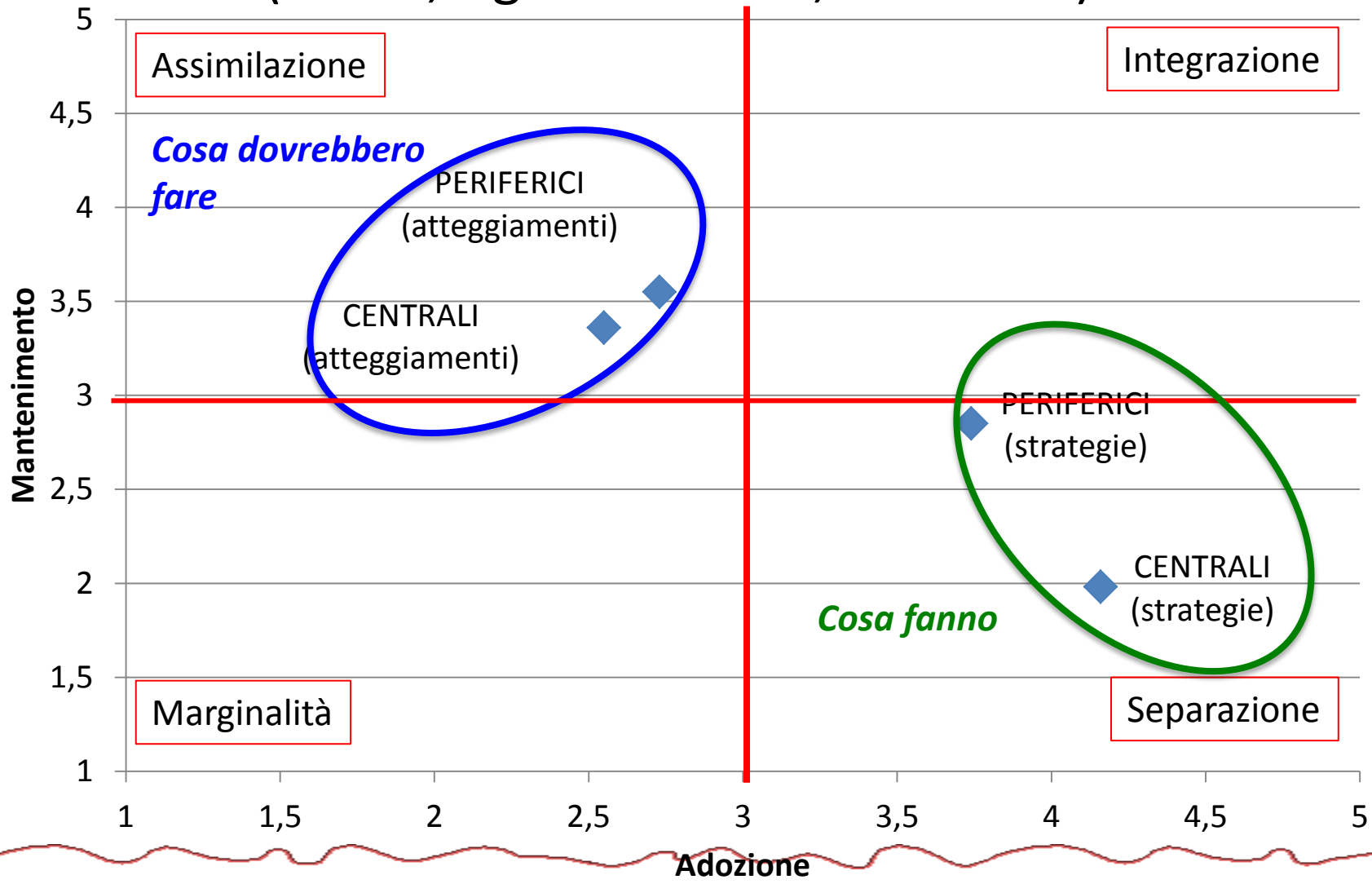
# Strategie di acculturazione in un campione di 175 adolescenti immigrati

(Age M = 17.08, SD = 1.60; 8% nati in Italia)



# Il punto di vista dei coetanei autoctoni

(N 355, Age M = 16.78, SD = 1.44)



# Quali orizzonti e quali sfide quindi per l'identità adolescenziale nell'era della "crisi"?

| Orizzonti | Sfide |
|---|---|
| Era delle comunicazioni mediate dal computer | + Potenziare le possibilità identitarie, i percorsi di esplorazione del sé, la costruzione di nuove identità<br>- Evitare la perdita di contatto con la realtà offline, l'isolamento e la dipendenza dalla rete |
| Società multiculturale | + Costruire identità culturali ibride, bi-culturali<br>- Evitare identità reattive e sentimenti di alienazione identitaria |

# Concludendo

La «crisi» della società contemporanee pone gli adolescenti di fronte a **nuovi orizzonti in cui sperimentare nuove identità**.

Le **sfide che questi nuovi orizzonti pongono** possono essere superate con successo o alimentare disagi e difficoltà a seconda del capitale individuale e sociale che gli adolescenti possono investire nel processo di costruzione della loro identità.

E' in questo senso che va recuperata l'importanza della scuola, dei servizi, della famiglia e della società civile in quanto **parti «compenti»** in grado di guidare e incoraggiare pattern identitari forse un po' diversi da quelli del passato, ma non per questo meno in grado di garantire benessere agli adolescenti.

tiziana.mancini@unipr.it

# GRAZIE DELL'ATTENZIONE